

Visión crítica de la ética, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la empresa ECOPETROL S.A.

Critical view of ethics, social responsibility and sustainable development of the ECOPETROL S.A. company

Resumen

El presente artículo pretende mostrar los componentes éticos, de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la empresa Ecopetrol S.A. De tal manera, la expansión mundial de las empresas debido a la globalización y la internacionalización les ha mostrado el camino para lograr un posicionamiento en los diferentes mercados mundiales, lo que les permite generar valor y riqueza, pero también deben cumplir con la Responsabilidad Social y propender con el desarrollo sostenible, todo basado en un marco ético.

Esto lleva a las empresas a generar confianza entre socios, proveedores y colaboradores, basados en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en un marco ambiental y económico.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Ética, Desarrollo Sostenible, Globalización.

Abstract

The present article aims to show the ethical components of Social Responsibility and Sustainable Development of the Ecopetrol S.A. company. Thus, the global expansion of companies due to globalization and internationalization has shown them the way to achieve a position in the different world markets, which enables them to generate value and wealth, but they must also comply with Social Responsibility and promote sustainable development (growth), all based on an ethical framework. This leads companies to build trust between partners, suppliers and collaborators, based on Corporate Social Responsibility (RSE), within an environmental and economic framework.

Key words: Corporate Social Responsibility, Ethics, Sustainable Development, Globalization.

Franklin Cataño Castro

Universidad del Quindío.

Estudiante de Maestría en Administración de Empresas. Contacto: fcc@uniquindio.edu.co

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:

11 de abril de 2016

ACEPTADO:

16 de junio de 2016



INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la globalización económica y la internacionalización de la economía han facilitado el intercambio de bienes y servicios a nivel global, y la eliminación de barreras en la comercialización de productos.

Este proceso ha permitido a las empresas estar inmersas en un alto grado de competitividad, donde los actores que en ella intervienen buscan el logro de la eficiencia en el uso desmedido de los recursos, causando gran impacto en el Desarrollo Sostenible de la región (Sparano, 2010).

Se ha tomado al grupo empresarial Ecopetrol como muestra, con el fin de presentar su modelo de Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible para esta nueva centuria, como una estrategia de negocio que se evidencia en su marco estratégico proyectado a 2020.

Esta es una sociedad de economía mixta, organizada bajo la forma de Sociedad Anónima (S.A) creada desde 1951, que en asocio con grandes compañías petroleras se ha convertido en una empresa exportadora de mayor prestigio en el país.

Para responder a su nueva estrategia, en el 2007 cambió su marca e identidad representada de una iguana verde como su logo símbolo, y al mismo tiempo en nuevos atributos como:

- **Confiable:** Solidez y respeto hacia y desde sus grupos de interés.
- **Abierta:** Flexible y preparada a los cambios.
- **Progresista:** Innovadora y dinámica con visión futurista.
- **Universal:** De pensamiento global e integración cultural.
- **Vital:** Esencial para la vida, utiliza el concepto de energía como fuente de desarrollo.

Materiales y métodos

Tabla 1. Materiales y metodos

DIMENSIÓN	TEMAS RELEVANTES	1*	2*	3*	4*
Social	Diálogo con grupos de interés (atención y escenarios de participación)	3,0	3	3	3
Ambiental	Emisiones al ambiente	2,7	3	2	3
Ambiental	Combustibles limpios	2,7	3	2	3
Social	Derechos humanos	3,0	3	3	3
Ambiental	Ecoeficiencia (uso eficiente de los recursos)	2,7	3	2	3
Social	Prácticas laborales	2,3	3	1	3
Económico	Gobierno corporativo	2,3	3	1	3
Económico	Exploración, producción y portafolio de gas (reservas)	2,7	3	2	3
Económico	Transparencia y lucha contra la corrupción	3,0	3	3	3
Social	Responsabilidad con la comunidad	2,3	3	2	2
Social	Bienestar y desarrollo del talento humano	2,3	3	2	2
Económico	Gestión de riesgo y crisis	2,3	3	1	3
Económico	Suministro de producto	2,0	3	2	1
Social	Incorporación del talento humano	1,7	2	2	1
Económico	Estrategia tributaria	2,3	3	1	3
Ambiental	Estrategia de diversificación energética	1,7	1	1	3
Ambiental	Biodiversidad	2,3	2	2	3
Social	Salud ocupacional y seguridad industrial	2,7	3	2	3
Ambiental	Gestión integral del recurso hídrico	3,0	3	3	3
Económico	Innovación y tecnología	1,7	2	1	2
Económico	Responsabilidad en la cadena de abastecimiento	2,7	3	2	3

1*-Calificación 2*-Importancia Ecopetrol (cobertura interna) 3*-Importancia grupos interés (cobertura externa) 4*-Importancia contexto sostenibilidad (cobertura externa).

Fuente: Ecopetrol, Dirección de Asuntos Corporativos



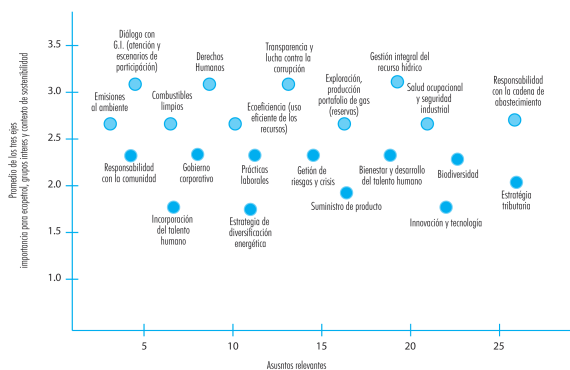
Finalmente, para definir la materialidad, se priorizaron asuntos relevantes que obtuvieron una calificación promedio por encima de 2,5 puntos (ver Gráfico 1), que fueron:

Tabla 2. Cobertura del impacto en cada material

ASUNTO MATERIAL	COBERTURA DEL IMPACTO
Emisiones al ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Interna: cadena de valor, Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible y Ambiental. Externa: todos los grupos de interés.
Combustibles limpios	<ul style="list-style-type: none"> Interna: Vicepresidencia Comercial y de Mercado, Vicepresidencia de Refinación. Externa: clientes, comunidad y sociedad.
Ecoeficiencia (uso eficiente de los recursos)	<ul style="list-style-type: none"> Interna: cadena de valor, Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible y Ambiental. Externa: proveedores, comunidad y sociedad.
Exploración, producción y portafolio de gas (reservas)	<ul style="list-style-type: none"> Interna: cadena de valor, Vicepresidencia Corporativa de Estrategia y Finanzas. Externa: accionistas, Estado.
Salud ocupacional y seguridad industrial	<ul style="list-style-type: none"> Interna: Vicepresidencia de Talento Humano, Externa: empleados, contratistas.
Diálogo con grupos de interés (atención - escenarios de participación)	<ul style="list-style-type: none"> Interna: Dirección de Asuntos Corporativos. Externa: todos los grupos de interés.
Derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> Interna: Dirección de Asuntos Corporativos. Externa: todos los grupos de interés.
Transparencia y lucha contra la corrupción	<ul style="list-style-type: none"> Interna: Vicepresidencia de Cumplimiento. Externa: todos los grupos de interés.
Gestión integral del recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> Interna: cadena de valor, Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible y Ambiental. Externa: todos los grupos de interés.
Responsabilidad en la cadena de abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> Interna: Vicepresidencia Corporativa de Estrategia y Finanzas. Externa: contratistas y sus empleados, sociedad y comunidad.

Fuente: Ecopetrol, Dirección de Asuntos Corporativos

Gráfico 1. Temas materiales Ecopetrol 2015



Fuente: Ecopetrol, Dirección de asuntos corporativos

De acuerdo al Gerente de Ecopetrol, en el 2015 cita:

“El 2015 fue un año que será recordado por la industria petrolera como uno de los más desafiantes desde mediados del siglo pasado, caracterizado por un descenso mayor al 50% de los precios internacionales del crudo. La sobreoferta de petróleo es la principal causa, así como la contracción de la demanda de los principales consumidores a nivel mundial”. (Echeverry, 2015).

En el plano nacional, la empresa tuvo que sortear varios retos como el fenómeno de El Niño, una fuerte escalada de atentados contra la infraestructura de transporte entre mayo y julio, el cierre de la frontera con Venezuela y la devaluación de la tasa de cambio, entre otros aspectos, que hicieron aún más retadora la coyuntura.

Pese a las complejidades explicadas, en el último año Ecopetrol logró importantes hitos en su gestión en la mayoría de sus frentes; al mismo tiempo sentó las bases de su estrategia de negocios de cara a nuevas condiciones del mercado, las cuales seguramente perdurarán hasta el 2017. Entre los hechos que se quieren destacar se encuentra el hallazgo de gas en el pozo Kronos, el primero en aguas ultra profundas en el Caribe colombiano, así como la puesta en marcha de la nueva Refinería de Cartagena, la cual se caracteriza por tener conversión profunda y la más moderna tecnología para la producción de combustibles de la más alta calidad mundial.”

Para el año 2017, según Juan Carlos Echeverry Pinzón, Gerente de Ecopetrol, cita lo siguiente:

“Culminaremos inversiones clave en los sistemas de transporte y concluiremos la puesta en marcha de la totalidad de las unidades de la Refinería de Cartagena que, a plena capacidad, procesará 165 mil barriles diarios de crudo. Además, continuaremos brindando toda la colaboración a las autoridades competentes para explicar los mayores costos de la obra y suministrar la información necesaria sobre todo gasto o actividad que requiera aclaración en este mega proyecto. Finalizar las inversiones en refinación y transporte nos permitirá, a partir de 2017, liberar



más de US\$1.000 millones de inversión anual para los segmentos de exploración y producción. Con el propósito de conservar las métricas financieras y preservar el grado de inversión, nos hemos propuesto mantener ajustado nuestro financiamiento y nos hemos comprometido con una estricta disciplina del uso del capital” (Echeverry, 2017).

Ecopetrol adhirió al mandato por el agua, iniciativa de Naciones Unidas

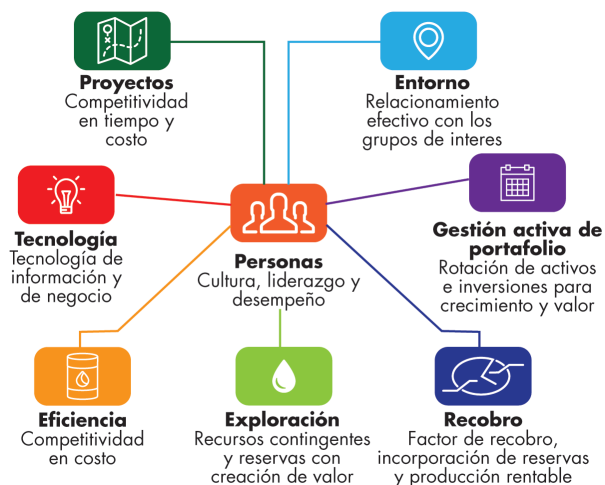
En agosto de 2014 Ecopetrol se comprometió públicamente con la gestión sostenible del agua a través de su adhesión a la iniciativa Mandato por el Agua (CEO Water Mandate), impulsada por el Pacto Global de Naciones Unidas.

Las expectativas son continuar invirtiendo en producción, pero la ayuda a la protección del medio ambiente, su trabajo comprometido en mejoramiento de las comunidades afectadas y la ética empresarial, no se toca en el cronograma de actividades propuestas.

Las empresas que suscriben esta iniciativa se comprometen y reconocen que el sector privado tiene un papel importante en los retos de la gestión del agua. Esta iniciativa exige que las empresas adherentes trabajen en seis áreas clave, diseñadas para ayudarlas en el desarrollo de un enfoque integral para la gestión del agua:

Lo anterior se puede apreciar en el siguiente diagrama:

Gráfico 2. Transformación empresarial.



Fuente: Ecopetrol, Dirección de Asuntos Corporativos

- Operaciones directas
- Cadena de suministro y gestión de cuencas
- Acción colectiva
- Políticas públicas
- Participación de la comunidad
- Transparencia

La estrategia de Ecopetrol en gestión integral del recurso hídrico involucra acciones en oferta, demanda, calidad, riesgo, fortalecimiento institucional y gobernabilidad, las cuales cubren las seis áreas incluidas en el Mandato.

Inversión Social

Durante 2015-2016 Ecopetrol inició el proceso de cierre de los 12 programas de inversión social que se habían desarrollado durante los últimos cinco años, en las líneas de educación y cultura, competitividad regional, y ciudadanía y democracia. Esto, debido a los cambios de las políticas de inversión social de la empresa jalonados por la baja de los precios del crudo y por el fin del ciclo de los alcaldes y gobernadores a 2015, lo que explica la disminución de la inversión social realizada por Ecopetrol en 2015 respecto a 2014 (ver Gráfico 3).

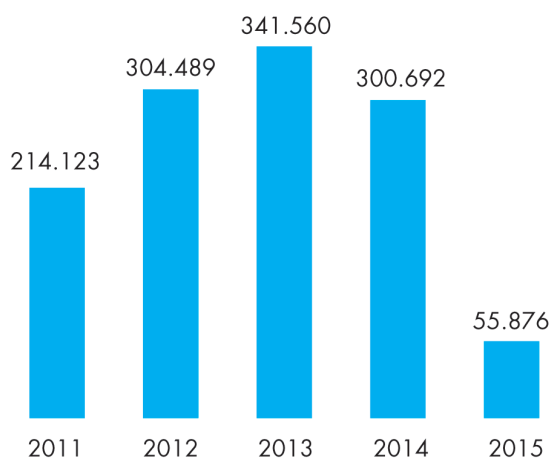
Tabla 3. Dimensión empresarial

Dimensión corporativa	Dimensión ambiental	Dimensión social
Exploración, producción y portafolio de gas. Gestión de riesgo y crisis. Códigos de conducta, cumplimiento, soborno y corrupción. Gobierno corporativo Gestión de la cadena de abastecimiento. Gestión de relaciones con clientes. Transparencia y estrategia de tributación	Ecoeficiencia y emisiones al ambiente. Estrategia dimática y combustibles limpios. Riesgos asociados al agua Biodiversidad Reporte ambiental Sistema de gestión ambiental	Salud y seguridad ocupacional Gestión del talento humano Prácticas laborales y derechos humanos Impacto social en la comunidad y ciudadanía corporativa Reporte social Gestión con grupos de interés (involucramiento)

Fuente: Ecopetrol, Dirección de Asuntos Corporativos



Gráfico 3. Disminución de la inversión social realizada por Ecopetrol



Fuente: Ecopetrol, Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible y Ambiental

RESULTADOS

Lo que oculta la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- El concepto de Responsabilidad Social surge en la década del 70 como resultado de la presión social sobre las organizaciones frente a las cuales se consideran que más que generar utilidades estas debían tener un papel positivo en el respeto y la consolidación del patrimonio cultural y social de los pueblos; frente a ello surgen respuestas diversas, algunas ortodoxas que consideran que las organizaciones deben limitar su accionar al campo empresarial frente a visiones liberales que sustentan que la organización tiene propósitos vinculantes más importantes como son los de índole ambiental y social.
- La Responsabilidad Social de las organizaciones puede obedecer a la búsqueda de aceptación por parte de la sociedad, de las acciones de dicha entidad buscando que su comportamiento sea apropiado de conformidad con un sistema social de valores y creencias, dicha orientación se conoce técnicamente como la Teoría de la Legitimidad.

- La búsqueda de respuesta a las preguntas y perspectivas que tienen los grupos e interés constituye un importante motor de los sistemas de gestión ambiental y social de las organizaciones; las entidades identifican y estratifican unos usuarios de la información y supervisores de la gestión de la misma. En virtud de ello, la alta gerencia identifica las acciones tendientes a responder positivamente ante las presiones de los mencionados grupos. Este accionar organizacional se ha denominado Teoría de los State Holders.

- Las acciones de Responsabilidad Social y Ambiental de las organizaciones en su gran mayoría se han enmarcado dentro de las acciones voluntarias de la organización pero ante la proliferación, ante el aumento de entidades que asumen la gestión responsable y la rendición de cuentas públicas de la misma, las entidades que no se acojan, que no imiten o emulen estos comportamientos quedarán marginadas o excluidas de las calificaciones que la sociedad hace de la Responsabilidad Social de las mismas; es decir, ponen presión social. Las empresas diseñan sistemas que les permitan estar a la par de los comportamientos comunes en el mercado; dicho actuar se ha denominado Teoría de la Simetría Empresarial.

- La evolución de la Responsabilidad Social lleva necesariamente a la construcción de modelos estándares indicadores e instrumentos comunes que permitan la medición y comparación de las acciones concretas de cada organización, instrumentos que permitirán auditar los sistemas de gestión ambiental o social de las organizaciones; ante la ausencia de estos marcos comunes las entidades estarán inclinadas a la presentación de información que contribuya de manera exclusiva a la construcción de imagen positiva institucional. Así mismo estarán inclinadas a ocultar y excluir aquellas acciones que desarrolla la entidad, pero que generan impactos ambientales y sociales negativos.

- El desarrollo sostenible será entendido originalmente como aquel que tiene la capacidad de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para así satisfacer sus propias necesidades.

- El concepto de organización como abstracción donde confluyen personas recursos y finalidades se materializa en acciones concretas determinadas de las cuales solo se podrán responsabilizar a sujetos morales, es decir, a los hombres. Estos en la organización cumplen diversos roles, todos amparados por un criterio y juicio moral determinado; sobre cada uno recae un fragmento de responsabilidad: los inversionistas como suministradores de capital de riesgo; los directivos como determinadores de la guía organizacional; los empleados como ejecutores directos de las acciones; los clientes como destino de los bienes y servicios productos, y la sociedad como garante activo del comportamiento integral de ellos. El deber ser moral de las personas en la organización es importante que cubra tanto a los congéneres como a aquellos desprovistos de razón aceptada socialmente pero merecedores de existencia y vida digna (Ortiz 1997:106).

Desarrollo sostenible: la estrategia de la economía

La teoría económica clásica consideraba el éxito medible en términos monetarios exclusivamente, los impactos que se generaran en la naturaleza no eran contemplados ni informados, lo que era fácil que llevara a pensar que la naturaleza y la sociedad eran consideradas por este modelo como un mero insumo o materia prima para la generación de riqueza financiera. En tal sentido, es el único indicador que para esta corriente importa en el Producto Interno Bruto (Zapata, 1997:37).

La economía de mercado actúa en la búsqueda de la maximización de la rentabilidad financiera sin importar el daño al entorno natural, que inevitablemente amenaza tanto el bienestar de seres humanos como de plantas y animales, la contaminación del aire, el calentamiento global, la disminución de la calidad del agua, el agotamiento de la capa de ozono y la lluvia ácida, son apenas las variables negativas que la sociedad ha identificado y que la ha llevado a presionar a las organizaciones empresariales para que asuman el compromiso de no continuar generando dichos efectos negativos y puedan recuperar los efectos ya generados e irreversibles (Velásquez 2012:246).

Desde 1987 la economía de mercado ha querido sujetarse a este mandato internacional; sin embargo, la caída del muro de Berlín en 1989 dio paso a un modelo económico imperante único, globalizador y poco amigable con la sociedad y el medio que lo rodea. Décadas posteriores al 90 estaría caracterizadas por el antagonismo entre dos corrientes de pensamiento y de la práctica; por supuesto, una hegemónica caracterizada por un modelo de crecimiento avasallador destructor de la naturaleza y del capital social y otro modelo fundamentado en el respeto de la vida de la ecosfera y las relaciones eco-sistémicas; a pesar del triunfo primero, los hechos parecen cederle la razón al enfoque natural eco integrador (Soto y Cárdenas, 2007:23).

El crecimiento económico fue responsabilidad juzgada e incluso condenada como responsable de la crisis social y ambiental que caracteriza la tierra desde los 60; en tal sentido, el desarrollo sostenible surge como estrategia y lenguaje, resultado de quienes quieren formar una unión entre la sociedad; en efecto, las preocupaciones unidimensionales financieras dieron paso a evaluaciones integrales que permitieran a las organizaciones ser responsables; además de la dimensión económica también son los aspectos. Dicha respuesta fue conocida como la estrategia triple línea de resultados (Epstein 2009:4).

Hacia una ética ambiental y social

Para abordar una discusión sobre la relación existente entre ética y economía, se debe partir de una definición sencilla de la economía como una ciencia social que estudia la actividad y conducta del hombre frente a la escasez y que tiene como fin suplir sus necesidades y otorgarle bienestar. (Malagón, 2010:83).

Un elemento fundamental en la economía es la correcta asignación de recursos escasos para la satisfacción de infinitas necesidades humanas, sean estas físicas o no, materiales o inmateriales, tangibles o intangibles y dicha asignación tradicionalmente se hace en el marco de un mercado, entendiendo mercado como el lugar (físico o virtual) en el que confluyen los agentes económicos para intercambiar bienes y servicios y que de alguna manera, agrupa a todo el conjunto de decisiones colectivas y tran-



sacciones de una comunidad. (Malagón, 2010: 83). Adela Cortina¹, pensando en la ética con la organización considera que esa reflexión ayuda en la acción humana en un sentido racional, a contribuir de manera significativa en el direccionamiento racional y responsable del comportamiento empresarial cuando las personas actúan previa reflexión moral y técnica además de que contemplan una consecuencia de su actuar que incluye tanto las variables estratégicas como la dimensión humana.

Si bien los individuos en las sociedades democráticas están amparados por un principio de libertad, la responsabilidad obliga en la determinación de los posibles efectos de las decisiones que llevaría de manera inteligente a que las entidades puedan prever los efectos negativos de sus decisiones y, por ende, anular esta acción y promover aquellas decisiones que tendrían mayores posibilidades de impactos positivos.

Tal como se predica una moral del individuo también se puede predicar de una moral organizacional. Esta se podría denominar Responsabilidad. Y la acción del sujeto en su ejercicio profesional moralmente sustentada se denominaría de ontología profesional.

La dignidad humana como bien supremo trasciende a la justicia ambiental contemplando un nuevo discurso que permitió el salto de los derechos humanos a los derechos de la naturaleza que si bien tempranas manifestaciones jurídicas no los contemplaron la evolución y el perfeccionamiento del derecho los elevó al rango de imperativos categóricos, donde la vida deberá ser respetada en todas sus formas y expresiones, por lo tanto, la acción empresarial no solo debe respetar la condición humana sino la vida como unidad indivisible (Molina 2014:19).

CONCLUSIONES

La empresa con sus filiales y subsidiarias en el país y en el exterior busca mantener la estrategia de internacionalización y aplicar las buenas prácticas, que conlleven a un mejoramiento del clima laboral, y al cumplimiento de los componentes de la Responsabilidad Social Empresarial. (RSE).

¹ Presidenta de la Fundación ÉTNOR que promueve la Ética Económica y Empresarial y la Responsabilidad Social en empresas y organizaciones (Abril, 2014). Tomado de: <https://goo.gl/JDQYf2>

A nivel mundial, las grandes empresas petroleras y de otros sectores económicos, están haciendo grandes esfuerzos para tratar de dar cumplimiento a los componentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como punto de apoyo al desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad, la región y el país. La política de la empresa Ecopetrol, está enmarcada en la Gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), mediante su código de ética, cultura y liderazgo, que contribuya al logro de los objetivos de la empresa, mejorando la confianza a largo plazo y respondiendo a las expectativas de los grupos de interés.

Referencias

- Epstein, M. (2008). Sostenibilidad Empresarial. Administración y Medición de los Impactos Sociales Ambientales y Económicos. Ecoe Ediciones.
- Malagón, V.H. (2010). Ética y Responsabilidad. El nuevo reto de generación de valor en las organizaciones. Debate Político No. 42.
- Molina Charlo, M.J. y Moya, C. (2014). El comportamiento financiero de las empresas socialmente responsables. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Issue 2, Vol.16, May–August 2010, pp.15-2.
- Ortiz Ibarz, J. M. (1995). La hora de la Ética Empresarial. Editorial McGraw-Hill, 80p. Consultado de: <https://goo.gl/xHHctW>
- Soto Pineda, E. y Cárdenas Marroquín, J.A. (2007). Ética en las organizaciones. México: Ed. McGraw-Hill, 219p. Consultado de: <https://goo.gl/qKcWzC>
- Sparano, R. H. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Modelo de Ecopetrol para el Desarrollo Sostenible. Vol. 8, No.1.
- Velásquez, M. G. (2012). Ética en los negocios. Conceptos y casos. Ed. Pearson, Séptima Edición. Consultado de: <https://goo.gl/GSvXmd>
- Zapata-Lugo, J.V. (1997). Desarrollo Sostenible. Marco para la Ley Internacional sobre Medio Ambiente. Bogotá, D.C. Ediciones Librería del Profesional.



